

**Scientists' motivation to communicate science and technology to the public:
Surveying participants at the Madrid Science Fair**

**Motivaciones de los científicos para comunicar la ciencia y tecnología al público:
entrevista a los participantes en la Feria Madrid por la Ciencia**

María José Martín-Sempere, Belén Garzón-García, Jesús Rey-Rocha

Dirección: *Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC), Joaquín Costa
22, 28002 Madrid. Fax: +34-915642644; e-mail: sempere@cindoc.csic.es*

Public Understanding of Science (in press)

This paper has been accepted for publication in Public Understanding of Science and the final (edited, revised and typeset) version of this paper will be published in Public Understanding of Science by Sage Publications Ltd, All rights reserved. (c) Sage Publications Ltd.

Accepted March, 2006

Abstract

This paper investigates what motivates scientists to communicate science and technology in a science event involving a direct relationship and interaction with the public. A structured questionnaire survey was administered through face-to-face interviews to 167 research practitioners (researchers, technicians, support staff and fellows) at the Spanish Council for Scientific Research (CSIC) who participated in the Madrid Science Fair in the years 2001 to 2004. The motivations of members in each professional category are discussed. The most important motivations have to do with the desire to increase the public's interest in and enthusiasm for science, the public's scientific culture, and public awareness and appreciation of science and scientists. Senior researchers were also highly motivated by a sense of duty. Personal satisfaction and enjoyment were important motivations for younger scientists. This research will help to understand the mechanisms of scientists' motivation, with thus foster and encourage greater and better participation in events of this kind.

Resumen

Este trabajo analiza qué motiva a los científicos a comunicar la ciencia y tecnología en un evento científico que implica una relación e interacción directa con el público. La recogida de datos se realizó durante una serie de entrevistas personales, realizadas con el apoyo de un cuestionario estructurado que se presentó, a los 173 participantes del Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC) en la Feria Madrid por la Ciencia, en sus ediciones de 2001 a 2004. Los entrevistados pertenecen a todas las categorías profesionales del CSIC (personal científico-investigador, personal técnico y de apoyo, becarios pre y postdoctorales, y personal técnico contratado). Se discuten las motivaciones de los componentes de cada una de las categorías profesionales, para participar en la Feria. Las motivaciones más importantes tienen que ver con el deseo de incrementar el interés y entusiasmo del público por la ciencia, la cultura científica del público, y el conocimiento y apreciación por parte del público de la ciencia y de la labor de los científicos. Los investigadores en plantilla se mostraron muy motivados por el sentido del deber. La satisfacción personal y la diversión fueron motivaciones importantes para los científicos más jóvenes. Este trabajo pretende ayudar a comprender los mecanismos de la motivación de los científicos, con el fin de contribuir a fomentar y potenciar una mayor y mayor participación en este tipo de eventos científicos.