



Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC)

**Los científicos del CSIC
ante el público:
experiencia en la
Feria Madrid por la Ciencia**

Resumen ejecutivo

Diciembre 2004

Los científicos del CSIC ante el público: experiencia en la Feria Madrid por la Ciencia

M. José Martín-Sempere *
Jesús Rey-Rocha *
Belén Garzón-García *
Pilar Tigeras-Sánchez **
Jaime Pérez-del-Val **

**Grupo de Estudios de la Actividad Científica. CINDOC (CSIC)*

***Delegación Institucional del CSIC en la Comunidad de Madrid*

Proyecto de investigación “Cultura Científica y Comunicación de la Ciencia en la Comunidad de Madrid. Un estudio para incentivar la participación de los científicos en actividades de divulgación científica”, financiado por la Dirección General de Investigación de la Comunidad de Madrid (06/0076/2003)

Madrid, Diciembre de 2004

Una versión electrónica de este documento puede obtenerse en
http://www.csic.es/c4m_csic.do
http://dei.cindoc.cesga.es/Documents/c4m_csic.pdf

Resumen ejecutivo

El proyecto '*Cultura Científica y Comunicación de la Ciencia en la Comunidad de Madrid. Un estudio para incentivar la participación de los científicos en las actividades de divulgación científica*', plantea un estudio encaminado a profundizar en el conocimiento del papel de los científicos como agentes implicados en la difusión de conocimientos, así como de su entorno y su actitud frente a la labor de la divulgación científica.

El objetivo de la línea de investigación en la que se enmarca el proyecto es el de analizar el *perfil personal y profesional de los investigadores que participan en acciones de divulgación científica*, así como las *motivaciones que les mueven a implicarse en este tipo de acciones*, con el fin de proponer estrategias y acciones que contribuyan a fomentar y mejorar dicha participación.

Más específicamente, el proyecto pretende delimitar el perfil y las motivaciones de una muestra constituida por los *investigadores del CSIC que han participado en las distintas ediciones de la Feria Madrid por la Ciencia*. El CSIC es una entidad suficientemente representativa de la investigación que se realiza en nuestro país, y sus investigadores constituyen una muestra homogénea, multidisciplinar y perfectamente delimitada.

El estudio se ha realizado mediante *entrevista personal* a 173 de los 226 participantes en la Feria Madrid por la Ciencia en sus ediciones de 2001 a 2004, pertenecientes a 21 Centros e Institutos del CSIC que colaboraron en la misma. La población está compuesta por *cinco colectivos profesionales* involucrados en la investigación científica en los distintos centros del CSIC, diferenciados en función de su grado académico, categoría profesional y vinculación contractual con la Institución. Estos grupos son los siguientes: personal científico-investigador, personal técnico y de apoyo, becarios y contratados postdoctorales, becarios predoctorales, y personal técnico vinculado temporalmente al CSIC mediante contrato o beca.

A través de las entrevistas se recabó información sobre aspectos de tipo *profesional y personal* de los individuos, así como sobre las *motivaciones* que influyeron en su decisión de participar en la Feria. Asimismo, se analizaron otros aspectos relacionados con ésta, como los *problemas y limitaciones* con las que se encontraron durante la preparación y desarrollo de las actividades desarrolladas en la Feria, su *percepción sobre el interés despertado en el público* por su participación, la *utilidad* de la misma, y los *beneficios obtenidos* fruto de su participación. Por otro lado, se sometieron a valoración por parte de

los entrevistados una serie de iniciativas para incentivar a los científicos a participar de forma habitual en actividades de divulgación científica.

Los resultados revelan un elevado grado de preocupación, incluso de compromiso, del personal del CSIC con la Comunicación de la Ciencia, la Compresión Pública de la Ciencia y la Cultura Científica del Público. Las *motivaciones que han alcanzado una mayor valoración* por parte de los entrevistados tienen que ver directamente con estos aspectos. Así, la mayor parte de los individuos entrevistados dicen estar bastante o muy motivados por el deseo de *despertar o aumentar el interés o entusiasmo del público por la ciencia*, y de *incrementar la cultura científica del público*. Esta característica es común a todos los grupos, si bien adquiere su máxima importancia en el caso del personal científico, los postdoctorales y los becarios predoctorales. Junto con estas motivaciones aparecen dos que ocupan un lugar importante y que tienen que ver con las dos anteriores: el interés por *aumentar el reconocimiento y valoración de la labor del científico por parte del público*, y el deseo de *dar a conocer o dar visibilidad a su centro o instituto* de trabajo. Por el contrario, las *retribuciones económicas* o en forma de *días de permiso* constituyen motivaciones de una importancia baja para la mayor parte de los entrevistados. Estas últimas son las variables que muestran una mayor correlación con la categoría profesional, es decir, las que tienen un mayor valor discriminante ente categorías.

En general, la valoración del *interés despertado en el público* es alta por parte de todos los grupos, principalmente por el personal científico y los becarios predoctorales. En cuanto a la *utilidad* que supone la participación en la Feria, bien para el propio individuo o para su equipo, la percepción de los entrevistados es más elevada entre los becarios predoctorales, mientras que menos de la mitad de los investigadores creen que les ha sido de alguna utilidad.

Es común a todas las categorías profesionales los escasos *beneficios* “tangibles”, siendo el colectivo de los investigadores el colectivo que menos sentido de beneficio personal percibe como resultado de su participación en esta actividad. Los entrevistados coinciden en considerar que obtienen escaso *reconocimiento* por su participación. Menor es el beneficio en forma de *retribuciones económicas*, *días de permiso* y *promoción*. Dentro de esta reducida valoración, en cuanto al beneficio percibido, cabría mencionar la relativa importancia concedida a la *retribución económica* por los becarios predoctorales, y a la *retribución en forma de días de permiso*, por el personal técnico y de apoyo en plantilla. Los beneficios más destacados por los participantes en la Feria se sitúan fundamentalmente en el ámbito de lo personal: *diversión*, *nuevas ideas* y *aumento de su propia cultura científica*..

Los *problemas y limitaciones* con los que se encuentran los participantes a la hora de desarrollar las actividades en la Feria son, en general, de escasa relevancia, por lo que en

ningún caso parecen constituir un obstáculo serio al desarrollo de su participación, y por tanto no puede decirse que tengan un carácter desmotivador claro. El factor en el que todos los entrevistados coinciden es la *falta de tiempo*.

En cuanto a la valoración por parte de los entrevistados, de posibles *acciones que pueden incentivar la participación en actividades de divulgación* como la considerada en este estudio, destaca la *valoración profesional de la divulgación*, iniciativa que recibe una alta puntuación media por parte de todos los colectivos estudiados. Esta valoración, que en la actualidad es prácticamente nula, tiene una gran importancia para el personal científico investigador. Para el personal técnico en plantilla, las iniciativas más importantes para incentivar la participación del personal del CSIC en la Feria Madrid por la Ciencia pasarían por la valoración “de facto” de esta actividad, principalmente a través de la *retribución económica*, la *valoración de la divulgación* a la hora de evaluar la actividad profesional, es decir, como un mérito a la hora de la promoción, y la *retribución mediante días de permiso*. Los becarios predoctorales muestran un comportamiento mixto en cuanto a sus valoraciones. Al igual que el resto de sus colegas valoran muy positivamente la *consideración de la divulgación* como un mérito a la hora de evaluar la actividad profesional, y a su vez, conceden una destacada importancia a la *retribución económica*.

Tan importante como identificar el conjunto de factores cuya combinación determina que un científico decida participar en una actividad como la Feria, resulta conocer cuáles son los principales motivos que asisten a sus colegas a no participar en la Feria, o cuáles son las condiciones que determinan que no lo hagan. A falta de la visión de este colectivo, hemos recabado información de los entrevistados acerca de cuáles pueden ser, en su opinión, los *motivos que tienen sus colegas para no participar en la Feria*. El motivo más frecuentemente expresado por el personal en plantilla, tanto personal científico, como personal técnico y de apoyo, es la *escasa valoración y reconocimiento de la participación en la Feria y, en general, de las actividades de divulgación*. Los becarios predoctorales y los contratados priorizan la falta de tiempo que requiere participar en la Feria, por delante de la *escasa valoración de la divulgación*, mientras que los postdoctorales citan por igual ambos como los principales motivos para no participar en la Feria. Entre los demás motivos señalados, destacan la *falta de interés, preocupación, motivación o concienciación*, relativos a las actividades de divulgación en particular, o bien a cualquier actividad que aparte al científico de sus tareas de investigación; y una serie de *características propias del individuo*, tanto en lo que se refiere a su personalidad y carácter, como a circunstancias físicas o a su capacitación para el desarrollo de este tipo de actividades.

Con el presente estudio hemos pretendido contribuir a conocer y comprender los mecanismos que impulsan a los distintos colectivos de personal del CSIC a participar en un evento de divulgación científica con las peculiares características de la *Feria Madrid por la*

Ciencia, con el objetivo de establecer una base de conocimiento que pueda utilizarse para la toma de decisiones dirigida a promover iniciativas y actuaciones encaminadas a aprovecharlos, potenciarlos y canalizarlos adecuadamente, para lograr una mayor y mejor participación de dichos colectivos en la Feria.